

Medienkompetenz im digitalen Zeitalter

Use
the news

Onboarding #UTN-Partnerschulen

Sandra Jütte, Wissenschaftliche Mitarbeiterin
#UseTheNews / HAW Hamburg



Drei Projektbausteine:

Redaktionelle Praxis (Lab)

Auf Basis der Daten und Erkenntnisse der Leibniz-Forschung entwickeln und erproben die Partner im News Literacy Lab neue, maßgeschneiderte Nachrichtenangebote für Jugendliche und junge Erwachsene und tauschen sich in Webinaren u. Workshops aus.

Bildung & Schule (ONE)

Medien und Bildungsträger kooperieren in Vor-Ort-Projekten, um mit neuen Konzepten und zeitgemäßen digitalen Formaten Nachrichtenkompetenz im Schulunterricht zu vermitteln. Zudem bündeln wir Angebote für Lehrkräfte von uns und unseren Partnern.

New Zee-Community

Aufbau einer Community von 16- bis 25-Jährigen Medieninteressierten, die sich in regelm. Workshops austauschen und als Experts auch am LAB teilnehmen. Zudem ist ein Newscamp und ein Förderprogramm für junge Talente geplant, um sie für Journalismus zu begeistern (#UTN-Fellowship).

Wissenschaft & Forschung (Leibniz-Institut)



Möglichkeiten der Teilnahme:

Für Lehrkräfte:

- Slack als allgemeiner Infokanal und Austausch in den Tracks
- Webinare und Workshops für neuen Input und Austausch
- Track ONE/Schule: Kooperation mit Medienpartnern → Mitarbeit an neuen Formaten
- Newsletter, Instagram und Datenbank für Tipps und neue Unterrichtsangebote
- #UTN-Tools wie HOOU-Lernangebote, Quellenchecker, Informable-App, Erklärvideos
- Möglichkeit der Teilnahme mit Schulklasse(n) an journalistischen Modellprojekten

Für Schüler:innen:

- Teilnahme am Newscamp + ggfs. Vorbereitung in Workshops an der Schule
- Besonders Medieninteressierte: Teilnahme an der NewZee-Community + (als Experts) Teilnahme am LAB und ausgewählten Projekten
- Teilnahme an journalistischen Modellprojekten gemeinsam mit Medienpartnern



#UseTheNews

Upgrade für Plan vornehmen

Threads

Später

Direktnachrichten

Erwähnungen & Reaktionen

Entwürfe & Gesendet

Canvases

Slack Connect

Dateien

Mehr

Channels

allgemein

datenbank

desinformator

gutzuwissen

jahr-der-nachricht

jahr-der-nachricht-projekt...

kernteam

newscamp

newsletter

newsliteracylab

playbook

socialmedia

studien

track_co_creation

track_gios

track_influencer

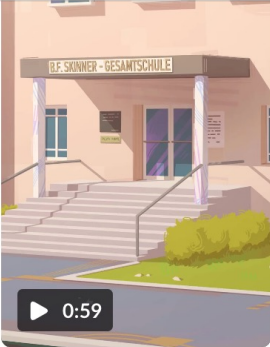
allgemein

#UseTheNews durchsuchen

allgemein

Unternehmensweite Ankündigungen und alle Angelegenheiten, die die Arbeit betreffen

Freitag, 9. Juni



0:59

alter 300 noch mal noch mal die Leute lieben es alter krass leid sind nicht alles! Lass dir ruhig noch was posten merkte nicht, dass wir uns verhalten... [Transkript anzeigen](#)

Mittwoch, 14. Juni

Fiete Stegers 10:06 Uhr

Der Digital News Report des Reuters Institute ist da. "Nachrichtenmüdigkeit nimmt weiter zu, Reichweiten von Nachrichten leicht rückläufig" - Ergebnisse für Deutschland von @Sascha Hoelig & Co: <https://www.hans-bredow-institut.de/de/aktuelles/nachrichtenmuedigkeit-nimmt-weiter-zu>

Internationaler Bericht: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023>

Reuters Institute for the Study of Journalism

Digital News Report 2023 (546 kB)



B I

Nachricht an #allgemein

+

Aa

😊

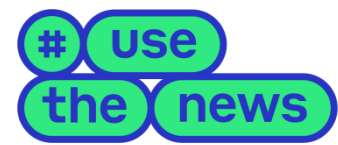
@

📷

🎤

📎

**Anleitung zur Einrichtung
und weitere Tipps:
[LINK](#)**



#UseTheNews 

Upgrade für Plan vornehmen

allgemein

datenbank

desinformator

gutzuwissen

jahr-der-nachricht

jahr-der-nachricht-projekt...

kernteam

newscamp

newsletter

newsliteracylab

playbook

socialmedia

studien

track_co_creation

track_gios

track_influencer

track_influencer_innen

track_one_schule

track_sprache

track_themen

track_video

website

zufällig

+ track_audio_podcast

+ Channels hinzufügen

▼ Direktnachrichten

Slackbot

allgemein 

allgemein  Unternehmensweite Ankündigungen und alle Angelegenheiten, die die Arbeit betreffen



Freitag, 9. Juni 

alter 300 noch mal noch mal die Leute lieben es alter krass leid sind nicht alles! Lass dir ruhig noch was posten merkte nicht, dass wir uns verhalten... [Transkript anzeigen](#)

Mittwoch, 14. Juni 

**Fiete Stegers** 10:06 Uhr
Der Digital News Report des Reuters Institute ist da. "Nachrichtenmüdigkeit nimmt weiter zu, Reichweiten von Nachrichten sinken".
[@Sascha Hoelig](#) & Co: <https://www.hans-bredow-institut.de/de/aktuelles/nachrichtenmuedigkeit-nimmt-weiter-zu>
Internationaler Bericht: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023>
Reuters Institute for the Study of Journalism
Digital News Report 2023 (546 kB) 


B I     

Nachricht an #allgemein

+ Aa     

Track ONE/Schule:

- künftige Vernetzung von Medien und Partnerschulen zwecks direktem Austausch
- Wie können wir gemeinsam Medienkompetenz fördern, welchen Bedarf gibt es an den Schulen und bei Lehrkräften?
- Was können (innovative) lokale Modellprojekte und –konzepte mit SuS sein?
- Meeting per Zoom alle 6 Wochen

#UTN-Webinare & Workshops:

The screenshot shows a Zoom webinar interface. At the top, a grid of 10 participant video feeds is displayed. Below the grid, a list of names is visible: Lara Gorski, Benedikt Wenck, 94106575658, Elena Bock, and Jacqueline Rother. A large white box on the right side of the screen contains a bulleted list of topics. At the bottom of the screen, a Zoom control bar shows the time 0:13 / 2:37:25 and various icons for chat, settings, and screen sharing.

- Finden regelmäßig zu verschiedenen Schwerpunkt-Themen statt (per Zoom oder in Präsenz)
- Einladung über E-Mail-Verteiler
- Möglichkeit, neue Tools und Ansätze kennenzulernen
- Präsenzworkshops in HH: Gelegenheit zu Austausch und Vernetzung mit Medien



Neuigkeiten von #UseTheNews:

AUS DER COMMUNITY

AMELIE-MARIE WEBER
FUNKE Mediengruppe

„Deutsche Medienhäuser müssen sich damit auseinandersetzen, wie sie junge Menschen erreichen können, denn das sichert die Zukunft des Journalismus. Dazu trage ich gerne einen Teil bei.“

MEHR ZITATE

UNSERE ANGEBOTE

Sei dabei und engagiere dich bei #UseTheNews

Für junge Medieninteressierte
Werde Teil unserer NewZee-Community und tausche dich mit Medieninteressierten zwischen 16 und 22 Jahren über Journalismus und Nachrichtenangebote aus. [MEHR →](#)

Für Journalist:innen
Informiere dich über die Entwicklung neuer Nachrichtenformate und Medienangebote für die Generation Z. [MEHR →](#)

Für Lehrer:innen
Erfahre mehr über die Vermittlung von Nachrichtenkompetenz in Schulen und informiere dich über passende Angebote für den Unterricht. [MEHR →](#)

**Aktuelles & #UTN-Studien
u. Paper zum Download:
www.usethenews.de**

use the news im Browser lesen

Liebe Leserinnen und Leser,

wieder ist ein Monat um und wir haben neue spannende Formate und Bildungsangebote für euch gesammelt. Auch auf unserem Blog hat sich etwas getan: #UseTheNews-Mitglied Amelie Marie Weber von Funke gibt dort 5 Tipps für gelungene Kurzvideos, NewZee-Mitglied Mia Stremme hat das vergangene #UTN-Webinar zum Thema Factchecking zusammengefasst und Leonie Wunderlich vom Leibniz-Institut hat wieder drei spannende Studien herausgesucht. Diese zeigen etwa den Einfluss von Familien auf den Nachrichtenkonsum von Kindern und dass junge Erwachsene zwischen verschiedenen Arten von Nachrichten unterscheiden.

A propos News: Auch auf der diesjährigen dpa-Chefredaktionskonferenz ging es u. a. um die Förderung von Nachrichtenkompetenz. Unsere NewZees Rieke Smit und Joyce Noll waren vor Ort und gaben den rund 150 Vertreter:innen aus den Chefredaktionen Einblicke in die Arbeit von #UseTheNews. Sie forderten mehr Transparenz, ausgewogenere und breitere Berichterstattung sowie Inhalte in einfacher Sprache.

Übrigens: Bei Instagram teilen wir künftig Bildungsinhalte und -angebote für Lehrkräfte, Pädagog:innen und Interessierte auf dem Kanal @usethenews_one und der niederländische Ableger von #UseTheNews hat gerade seine Website (www.usethenews.nl) gelauncht.

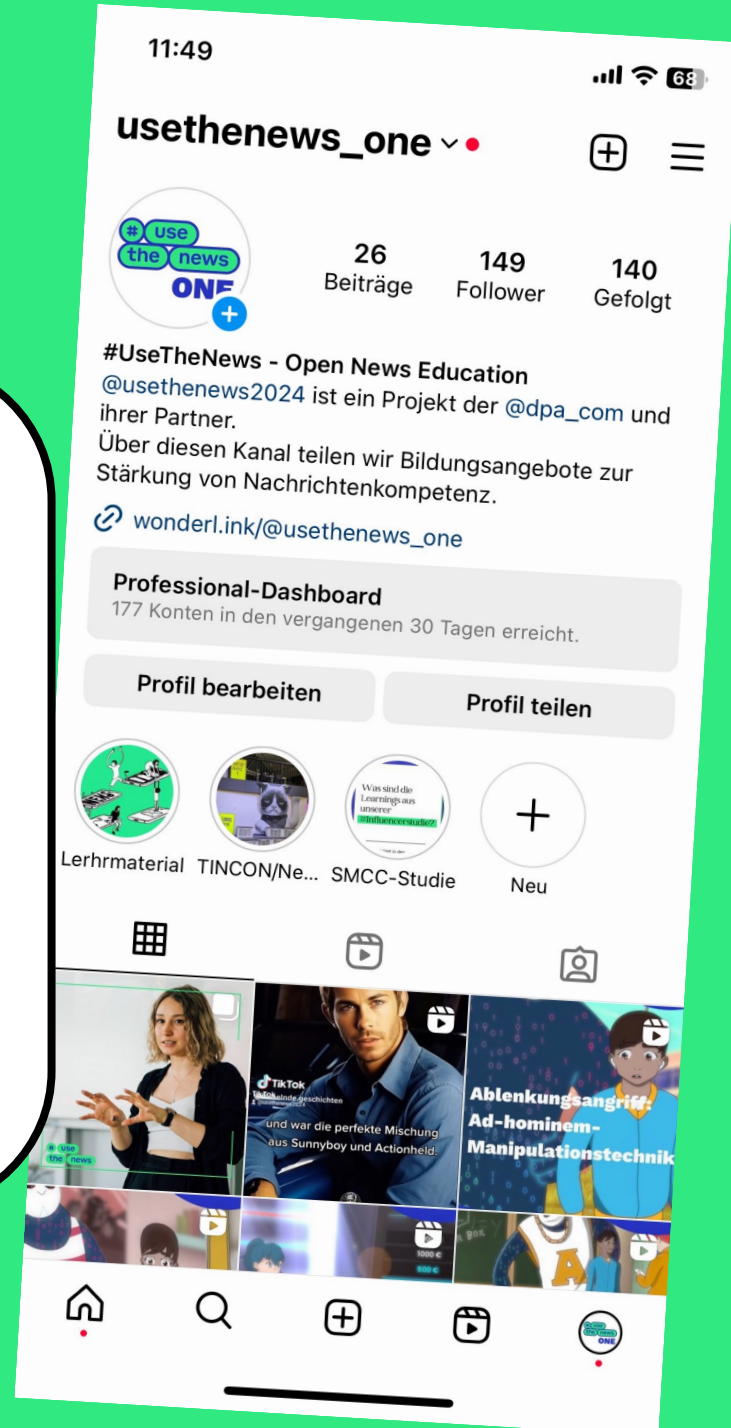
In diesem Sinne: #UseTheNews!

**#UseTheNews-Letter
mit Format- und
Bildungstipps**



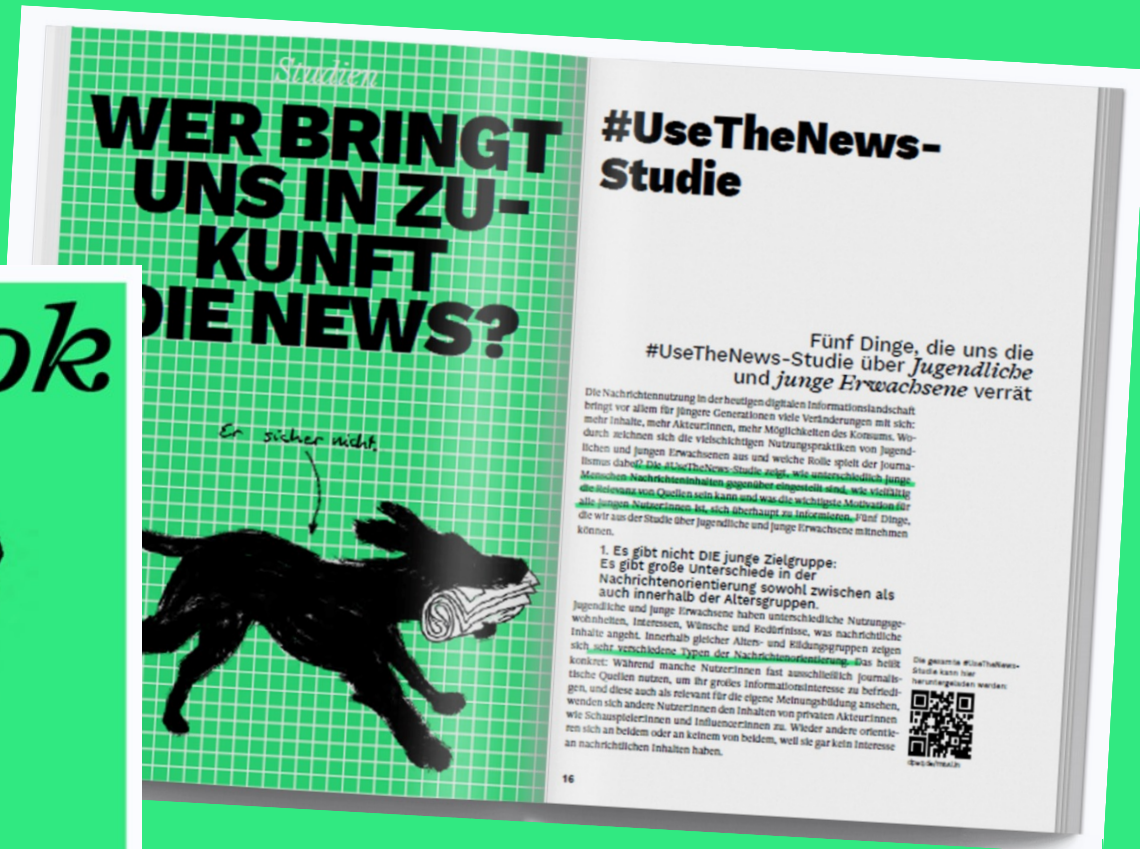
#UseTheNews ONE bei Instagram:

Bildungstipps und Aktuelles von #UseTheNews ONE:

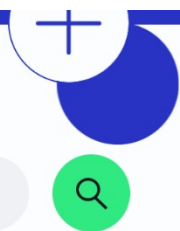


Das #UseTheNews-Playbook:

Überblick über die #UTN-Grundlagenstudie, Best Practices und Einblick in die Nachrichtenkompetenz-Vermittlung in Schulen



Datenbank mit passgenauen Angebote zu Nachrichtenkompetenz



Inhalte Anbieter

Suchen

Kompetenzen

Altersgruppe

Thema

Filter zurücksetzen

Suchfilter: so geht MEDIEN

[www.usethenews.de/
de/lehrmaterialien](http://www.usethenews.de/de/lehrmaterialien)

Anbieter (26)

Medienkompetenz Nachrichtenkompetenz Fake News Desinformation Faktencheck Soziale Medien Social Media Meinungsbildung

"So entlarvt man Verschwörungstheorien" – Wissen testen

Medienkompetenz Nachrichtenkompetenz Meinungsbildung Nachrichten Medienanalyse Medienproduktion

"Was ist Meinung? Was eine Nachricht?"

Medienkompetenz Nachrichtenkompetenz öffentlich-rechtlicher Rundfunk Fernsehen Mediensystem Medienproduktion

Auf Sendung: Das duale Rundfunksystem



H00U: Lernangebote für Lehrkräfte

HOO U
Über die HOOU ▾

[Start / Entdecken / Lernangebot / Seite](#)

Ukraine-Krieg und Falschinformationen auf Social Media

Überblick

So berichten Medienschaffende aus der Kriegsregion



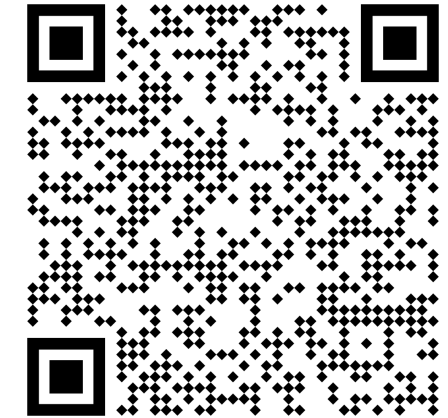
Ukraine: Reporter unter Beschuss

ZAPP: Medienschaffende im Kriegsgebiet
Hier geht's zum Beitrag: <https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/zapp/Ukraine-Reporter-unter-Beschuss,zapp13608.html>

Inhalt

Inhalt:

- So berichten Medienschaffende aus de...
Wie Redaktionen Inhalte aus dem Netz verifizieren
- Ukraine: Social Media als (Des-)Inform...
- TikTok & Co zwischen Verbot und Prop...
- Faktencheck: Wie überprüfe ich poten...
- Wo finde ich verlässliche Faktenchecks?
- Ukraine-Beispiele: wahr, verzerrt, Fake?
- Medienprofis kommen in die Klasse - ...
- Ukraine und (Soziale) Medien - weitere...



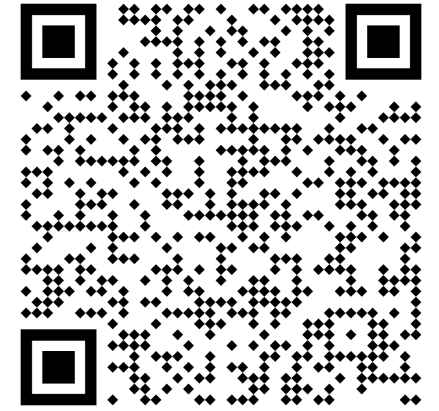
Direkter Link



HOUU: Lernangebote für Lehrkräfte



**Welcher
Nachrichtentyp
bist du?**



Direkter Link



Erklärvideos zu Algorithmen & Manipulationstechniken:



Hilfreiches Handout zu Desinformation

Fakes und Manipulation erkennen



Wichtigster Tipp: Nicht gleich auf klicken oder etwas weiterleiten, auch wenn man sich aufregt oder in der eigenen Meinung bestätigt fühlt.

Genau hinschauen und sich nicht nur auf eine Überschrift oder einen Screenshot verlassen.



Direkter Link

Einfach lassen sich Fakten finden

Frage: Von wem kommt diese Information? Social-Media-Profil oder Website? Wer ist die Quelle? Was wird dort sonst noch verbreitet? Wem folgt sie? Verfolgt die Quelle bestimmte Interessen? Ist es Satire oder Fake-News? Ist das Profil mit falschem Namen und wenigen Followern?

Check: Die wichtigsten Stichworte bei einer Suchmaschine: "Fake News". Was berichten seriöse Internetseiten zum gleichen Thema? Zeigt ein Foto wirklich das, was behauptet wird? Die umgekehrte Suche bei Bing, Google oder Yandex findet in Sekundenschnelle Internetseiten, die das gleiche oder ähnliche Bilder zeigen.

Ist klar, wie aktuell die Information ist? Manche Aufreger kursieren im Netz und sind längst veraltet.

Warnhinweise: Genau lesen/zuhören: Ergibt das Sinn? Wird etwas aus dem Zusammenhang gerissen oder besonders dramatisch dargestellt? Absender von Desinformation schmücken sich mit seriösen Logos. Dann am besten dort prüfen, ob diese richtig wiedergegeben werden.

Warnhinweise: Oft findet man in den Kommentaren unter einem Social-Media-Post schnell Hinweise, wenn etwas ein Fake sein könnte. Die Social-Media-Plattformen kennzeichnen falsch erkannte oder künstliche erzeugte Inhalte auch – aber nur manchmal und meist nicht sofort.

Verbreiter:innen von Desinformation nutzen gerne Scheinargumente und Manipulationstechniken. Emotionale Themen und Wörter sprechen unsere Gefühle an und lenken von Fakten ab. Statt sich mit den Argumenten von Diskussionspartner:innen auseinanderzusetzen, wird mit persönlichen Angriffen deren Glaubwürdigkeit attackiert.



Texte: Nutzung unter CC BY 4.0 / Bilden: Quelle laut Image

Manipulationstricks erklärt – Videoreihe von #UseTheNews



hoox.de

Hat's schon wer gecheckt?

Manchmal lässt sich mit den Tipps oben leicht überprüfen, ob etwas stimmen kann oder nicht. In schwierigen Fällen, z. B. wenn Bilder oder Statistiken manipuliert erscheinen, kann die Recherche professioneller Faktenchecker:innen helfen. Es gehört zum Arbeitsalltag von Journalist:innen, Behauptungen, Bilder oder Videos aus dem Internet auf ihren Wahrheitsgehalt zu überprüfen. Bei einigen Medien gibt es Teams, die sich nur auf diese Suche spezialisiert haben. Die **Faktencheck-Profile** veröffentlichen regelmäßig Beiträge, die erklären, warum etwas wahr, falsch oder nicht zu überprüfen ist. Solche Faktenchecks gibt es zum Beispiel auf den Internetseiten von:

- **AFP** (Nachrichtenagentur)
- **BR Faktenfuchs** (Bayerischer Rundfunk)
- **CORRECTIV** (gemeinnützige Recherchedredaktion)
- **Mimikama** (privater Verein)
- **dpa** (Nachrichtenagentur)
- **Tagesschau Faktenfinder** (ARD)

Faktenchecks gebündelt



GADMO: Das German-Austrian Digital Media Observatory bietet eine Suchmaschine für Faktenchecks von APA, ANP, CORRECTIV und dpa an.



Google's Fact Check Explorer: Spezialsuchmaschine für Artikel, die von den Anbietern als Faktencheck gekennzeichnet wurden. Man kann Faktenchecks in verschiedenen Sprachen und zu beliebigen Stichwörtern suchen.

Faktencheck direkt per WhatsApp & Co

Einige Faktencheck-Redaktionen sind auch via Messenger ansprechbar. Einfach einen Link, einen Screenshot oder ein Stichwort weiterleiten. Dann schauen sie nach, ob sie das Thema schon überprüft haben und schicken einen entsprechenden Faktencheck zurück.

- **AFP:** 0172/2524054
- **CORRECTIV:** 0151/17535184
- **dpa:** 0160/3476409



Nur **21%** der Internetnutzenden ab 16 Jahren nutzen **Faktencheck-Dienste**, um den Wahrheitsgehalt von Meldungen zu überprüfen

Quelle: Bitkom Research 2023: „Wie die Deutschen Social Media nutzen“

Beispiele



Screenshot: tiktok.com/@densen621996 (Account existiert nicht mehr)

Angewandte Biologie: Eine angebliche Begrenzung von Haustieren in Haushalten ist ein Satire-Video, das sich bei TikTok verbreitet hat.

Quelle: correctiv.org



Fake-Account bei TikTok mit wenig Followern



Screenshot bei correctiv.org

Eine täuschend echt wirkende Fälschung der Webseite des Innenministeriums. Diese sieht offiziell aus, aber der Inhalt sollte stützbar sein. Es geht um ein angebliches Programm, durch das ukrainische Geflüchtete in deutsche Privathaushalte verteilt werden sollen.

Quelle: correctiv.org



100ProLesen – Kooperationspartner #UseTheNews/dpa

100 PRO LESEN



- ... ist **DAS bundesweite Netzwerk**, unterstützt die **Förderung** der **eigenen, unabhängigen Meinungsbildung** von SuS
- ... **15 Jahre Erfahrung** im Aufbau des 100ProLesen-Netzwerkes mit über **3.000 „100ProLesen-Partnerschulen für Meinungsbildung statt Meinungsmache“**
- ... mehr als **80.000 Gespräche** mit Schulleiter:innen sowie Lehrkräften
- ... **Wissensdatenbank** mit den Bedarfen der Lehrkräfte und deren Wünschen zum Thema Nachrichten und Medienkompetenz
- ... digitalisiert **Nachrichten und -formate für die junge Generation in Bildungseinrichtungen**
- ... **Einführung** der Nachrichten-App **MEGAfoN NEWS AND FACTS**: Januar 2023



MEGAfoN
NEWS AND FACTS

- ... **holt die Schülerinnen und Schüler dort ab**, wo sie stehen.
- ... **hebt die Erlangung der Nachrichtenkompetenz** durch **frühzeitiges Heranführen an die Fakten** auf ein wirksames, hohes Niveau!
- ... liefert ausschließlich die **faktenbasierten Artikel, Berichte, Meldungen** und tägliche **Faktenchecks** der **dpa Deutsche Presse-Agentur**
- ... **exklusiv nur für Schüler:innen** in allen weiterführenden Schulen, **Nutzung** der App ist **kostenfrei**.
- ... die Nachrichten-App, die **keine Artikel vorab filtert** oder meinungslenkt
- ... der **Wahrheit** und den **Fakten verpflichtet**
- ... begleitet die Lehrkräfte in der **didaktischen Anwendung** mit der **Methode „Heranführung“** an Fakten und Faktenchecks

MEGAfon NEWS AND FACTS – Die App

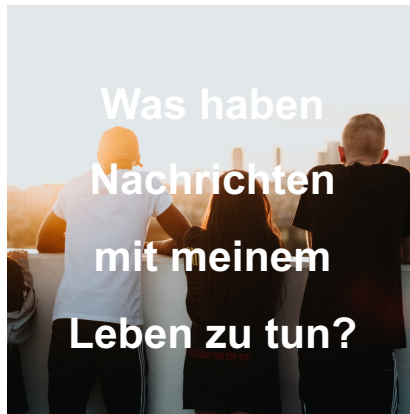


SCHULE FÜR
MEINUNGS-
BILDUNG STATT
MEINUNGSMACHE

Unabhängig, überparteilich, neutral, tolerant, unserer freiheitlichen und demokratischen, bundesrepublikanischen Grundordnung und der Vielfalt verpflichtet.



... ausschließlich mit **jugendrelevanten Themenwelten** | Rubrik mit täglichen **Faktenchecks** | **alle Artikel mit Vorlesefunktion** | **Frei von jeglicher Werbung** | **Schultag und Schulfach unabhängig** | Mobil an **365 Tagen** | **Volltextsuche** und **Lesezeichen**



Alle Berichte, Artikel und Bildwelten der dpa werden **1:1 unverändert, unkommentiert und zeitgleich** in die entsprechenden Rubriken der App **automatisiert eingepflegt**. Sie werden **weder bewertet noch beurteilt**, in keine Richtung und mit keinem „politisch-farbigem“ Anstrich, noch kommentiert, textlich **nicht verändert oder meinungsgesteuert**, ohne journalistische Verwässerung.

Open News Education (ONE)

Nachrichtenkompetenz – was junge Menschen wissen und können sollten

- Eigenes Nutzungsverhalten reflektieren
- Seriöse Quellen erkennen und nutzen
- redaktionelle Arbeitsweisen und Logiken
- die Rolle des Journalismus in der Demokratie, auch in Abgrenzung etwa zu Influencer:innen
- Funktionslogiken algorithmisch vermittelter Kommunikationsräume
- Wissen über Grundsätze journalistischer Arbeit: Relevanzkriterien, Recherchetechniken, Zweiquellenprinzip, Redigatur, Quellenkritik uvm.
- Grundwissen über das Mediensystem: Was ist der öffentlich-rechtliche Rundfunk, welche Regeln gelten für Telemedien usw.



Nachrichtenkompetenzförderung (für Gering Informationsorientierte)

Bildungsprojekt in Kooperation mit SpreuXWeizen

- Lehrer-Fortbildungen (online)
- Ausbildung von jugendlichen Teamern in Dresden, Hamburg und Bottrop
- Unterrichtsbesuche in drei Bundesländern
- Einsatz variabler Unterrichtsmethoden (Projekttag, „Notfallpaket“ für Vertretungslehrer etc.)
- Evaluation und Begleitforschung durch Uni Dresden

Konzept „O-Ton“

- Schulbesuch von Exiljournalist:innen + Medienpädagog:innen (ab Klasse 10)
- Ganztägiger Workshop zum Thema Pressefreiheit/Propaganda auf TikTok/Faktencheck
- Ziel: Anerkennung Stellenwert Journalismus/freie Berichterstattung



Jahr der Nachricht: 4 Elemente

MESSAGE

Werbekampagne

Wir wollen ein öffentliches Bewusstsein schaffen für die **Bedeutung von Nachrichten** und Nachrichtenkompetenz.

Um die Gen Z zu erreichen, müssen wir ihr Umfeld mitnehmen. Daher soll **jede:r Bundesbürger:in** im Laufe von 2024 mit der Kampagne in Kontakt kommen.

ACTIVATE

Social News Desk (SND)

Es soll eine Verknüpfung zwischen aktuellen Nachrichten und der Lebenswirklichkeit der **14- bis 24-Jährigen** hergestellt werden.

Mithilfe eines **Social News Desks** soll ein Format gefunden werden, das Jugendliche dazu animiert, sich mit der wichtigsten Nachricht des Tages zu befassen. Geplant sind eine transparente Themenkonferenz sowie eine Live-Sendung (per Stream) und begleitende Social-Media-Inhalte.

INTERACT

Newscamps

Jugendliche sollen auf unterhaltsame Art mit den Themen Journalismus, Nachrichten und Desinformation in Kontakt kommen und in Workshops eigene **Ideen, Konzepte und Prototypen** entwickeln.

Dafür findet eine bundesweite Serie von **regionalen Mitmach-Events** für Schüler:innen mit **Festival-Charakter** statt (Vorträge, Talks, Workshops, Mitmach-Stationen).

CO-CREATE

Modellprojekte

Um Schüler:innen mit der Relevanz von **lokalen Medien** vertraut zu machen, initiiert **#UseTheNews Modellprojekte** zwischen Schulklassen und Lokalredaktionen. Dabei suchen sich die Jugendlichen lokale **Zukunftsthemen** und setzen sie begleitet von der Redaktion in **Audio- und Videoformaten** um, die vom Medium publiziert werden.

Wie können Schulen andocken?

MESSAGE



Werbekampagne

- Kampagne und die Motive im Unterricht besprechen (Awareness schaffen für die Bedeutung von Journalismus/Nachrichten)
- ...

ACTIVATE



Social News Desk

- Teilnahme an den transparenten Redaktionskonferenzen mit Klassen (Chance eigene Themen zu setzen)
- Beteiligung am SND in Projektwoche, mit Kurs oder AG
- Schüler:innen produzieren eigene Inhalte für den SND (z.B. Umfrage, Kurzvideos etc.) zur Ausspielung live oder auf den Social-Media-Kanälen
- ...

INTERACT



Newscamps

- Teilnahme mit Schulklassen am Newscamp
- Projektvorbereitender Workshop in Schule + Workshop vor Ort
- Mitgestaltung eines eigenen Programm-Moduls (z.B. SuS geben ihr Wissen in Workshops an Gleichaltrige weiter)
- (Co-)Hosting eines kleinen (regionalen) Newscamps
- Entsendung eigener Expert:innen
- ...

CO-CREATE



Modellprojekte

- Durchführung eines eigenen Modellprojektes (mit Klasse/AG/Kurs/Projekt) in Kooperation mit #UTN-Medienpartner oder eigenem Partner
- Zur Vorbereitung: ggfs. Durchführung weiterer Workshops durch #UTN-Partner
- Berichterstattung / Initiierung (durch) eigene Schülerzeitung o.ä.

Projekt „Wendepunkte“ in Erfurt

Pilotprojekt **NewZpots** mit preisgekröntem Startup Zaubar: SuS, Medienpädagog:innen und Redakteur:innen konzipieren in Erfurt lokale AR-Stories zu 14 historischen Orten und Zeitzeugeninterviews



MOPO AR zeigt dir den Kiez im Wandel der Zeit.



- Jahrgangsübergreifendes Projekt
- Zentrale Projektwoche plus Vor- und Nachbereitung
- Große Begeisterung bei SuS und Zeitzeugen
- Orga und Struktur durch Medienpädagog:innen und Lehrkräfte



Foto: ZAUBAR

Beispiel „Zukunft Küste“ (Blaupause Modellprojekte)

- Lokaljournalismus bietet oft zu wenig von dem, was die Menschen suchen und was sie wirklich bewegt
→ Jugendliche erkennen nicht, was Nachrichten mit ihrem Leben zu tun haben
- Nachhaltiger und kooperativer Umgang mit regionalem Wandel und Zukunftsthemen („communities of local interest“)
- Kollaborationsprojekt für Lokalredaktionen, unter Beteiligung von Schulklassen



Newsamps 2023 & 2024



Foto: @TINCON

Ziele

- Jugendliche produzieren gemeinsam mit (jungen) Journalist:innen eigene Inhalte im Themenfeld „Was bedeuten Nachrichten für mein Leben – und welchen Nachrichten kann ich trauen?“ → Jugendliche aus versch. Bildungsgruppen/ Hintergründen zusammenbringen durch Mischung aus niedrigschwelligen Angeboten und didaktischen Ansätzen
- Spielerische Vermittlung von Nachrichten- und Medienkompetenz, in dem Momente kreiert werden → Nachrichten sollen zur “hippen“ Popkultur werden
- Konzept wurde im Herbst 2023 im Rahmen der TINCON Hamburg erprobt für weitere Newsamps 2024



NewZee-Community

- Offen für 16- bis 24-jährige Medieninteressierte
- Austausch und neuer Input (durch externe Journalist:innen und Content Creators) in regelmäßigen Online-Webinaren
- Teilnahme am LAB, Newscamps und Jahr der Nachricht 2024 (als Experts)
- Geplant: #UTN-Fellowship – besonders talentierte NewZees können eigenes Projekt in einem Partnermedium umsetzen

→ Wir freuen uns immer über neue NewZees!



Kontakt

- Sandra Jütte
- HAW Hamburg, Wissenschaftliche Mitarbeiterin im #UTN-LAB
- www.usethe news.de
- sandra.juette@haw-hamburg.de



use
the news

Kontakt MEGAfon NEWS AND FACTS

- Maike Wintzen
- 100ProLesen GmbH, Köln
- www.megaфон-online.de
- wintzen@100prolesen.de

